

Automatická aktualizace prodejní ceny

Tato funkcionální Vám pomůže v případě, kdy používáte cenotvorbu pro konkrétní firmu formou přiřázky k nákupní, nákladové nebo výrobní ceně. Využití naleznete zejména pokud ceny zboží potřebujete často aktualizovat.

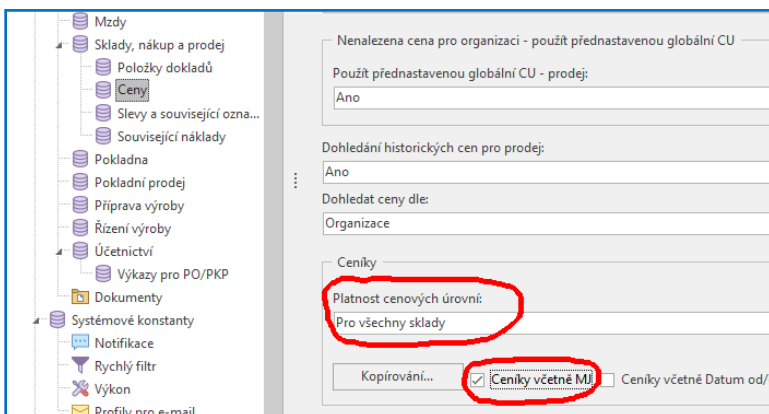
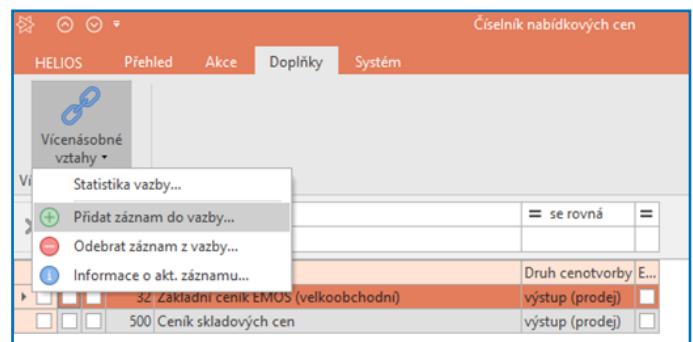
Potřebujete například zabezpečit, aby se zboží prodalo klientovi nebo firmě ve skupině vždy s 10% navýšením ceny (požadovaná marže), za kterou jste to přijali na sklad. Realizací příjmu za aktuální cenu dojde k automatické změně prodejní ceny dle nastavené marže.

Možnosti aktualizace ceny

Jsou případy, kdy standardní možnosti aktualizace prodejního ceníku nejsou vhodné. Aktualizace ručně stovky položek se dá vyřešit volbou na pásu karet v přehledu kmenových karet: „přepočít cenových úrovní“. Můžete ceník exportovat do xls, přecenit a importovat nový ceník. To znamená při každém novém nákupu myslet na úpravu ceníku...

Automatická aktualizace ceníků

- * Na kmenové nebo skladové kartě se stanoví cenová úroveň a marže, o kterou se cena má navýšit. Po realizaci příjmy při následné fakturaci bude použita aktualizovaná a navýšená prodejní cena
- * Na vybrané řadě příjmy je možné definovat jeden nebo více ceníků, které budou realizací příjmy aktualizované



Aktualizace ceníků respektuje nastavení „platnosti cenových úrovní“ v konfiguraci systému HELIOS:

- * Pro každý sklad samostatně na konkrétní položku stavu skladu
- * Pro všechny sklady na kmenovou kartu